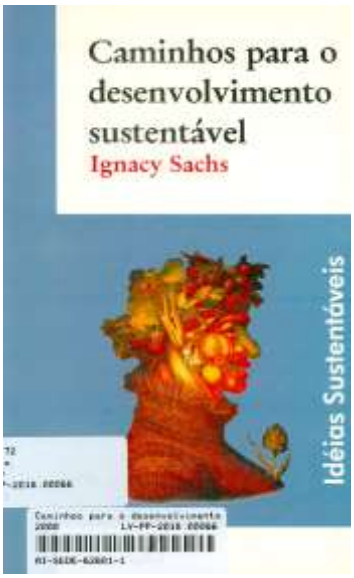
A Biblioteca da Sede informa as novas aquisições: Junho 2018

Informação tecnológica e para negócios no Brasil: conceitos e terminologias. Celeste Aída Jannuzzi.

Se a importância da informação é fato indiscutível, a qualidade e disponibilização dessas informações têm sido alvo de constantes discussões. A falta de consenso terminológico vem sendo apontada como um dos obstáculos para o trabalho com a informação como recurso estratégico.

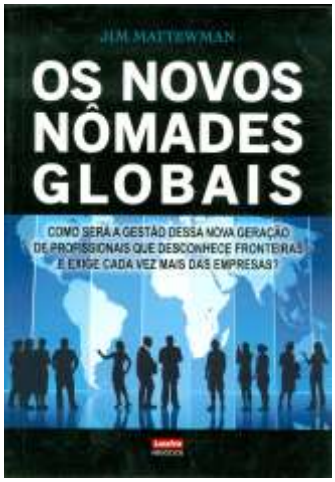
Nº de localização: 020
J34i
2002

Caminhos para o desenvolvimento sustentável. Ignacy Sachs.



"Uma nova forma de civilização, fundamentada no aproveitamento sustentável dos recursos renováveis, não é apenas possível, mas essencial." Opinião do eminente pensador indiano M.S. Swaminathan. De certo modo, todas as principais civilizações do passado foram civilizações fundamentadas na biomossa, uma vez que dependiam quase que exclusivamente de produtos da biomassa para sua vida material.

Nº de localização: 307.72
S121c
2000



Os novos nômades globais: como será a gestão dessa nova geração de profissionais que desconhece fronteiras e exige cada vez mais das empresas? Jim Mattewman.

Existe um novo grupo de profissionais mundiais e multiculturais no mercado. Ele pode acelerar o crescimento das multinacionais e empresas internacionais aspirantes a multinacionais. Entre muitas organizações, esse grupo pode ser de apenas 10 a 15% de sua força de trabalho total, mas essas pessoas exercem um impacto imenso.

Nº de localização: 001.42
B817p
2012

A empresa na velocidade do pensamento: com um sistema nervoso digital. Bill Gates.

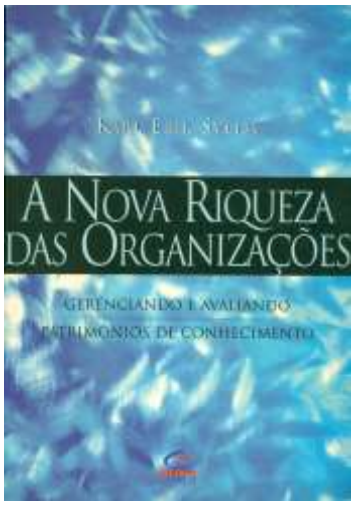
As empresas que terão sucesso serão aquelas que utilizarem as ferramentas digitais para reinventar sua maneira de trabalhar. Essas empresas tomarão decisões com rapidez, atuarão com eficácia e irão atingir direta e positivamente seus clientes.

Nº de localização: 658.4038
G255e
1999

A nova riqueza das organizações: gerenciando e avaliando patrimônios de conhecimento. Karl Erik Sveiby.

A nova riqueza das organizações, descreve a estrutura conceitual da mudança de foco para os ativos intangíveis, em detrimento das estratégias empresariais. Este livro ensina executivos e gerentes a identificar indicadores para seus ativos intangíveis – os talentos e pontos fortes de seus funcionários, o apoio e interesse de seus clientes e a idoneidade e rapidez de seus fornecedores.

Nº de chamada: 658.4038
S968
1998



Vantagem competitiva: criando e sustentando um desempenho superior. Michael E. Porter.

O sucesso ou fracasso de qualquer empresa dependem da vantagem competitiva – ofertando o produto a um custo mais baixo ou oferecendo benefícios únicos ao comprador que justifiquem o preço. Este livro trata do modo como uma empresa pode criar e sustentar uma vantagem competitiva. Vantagem competitiva introduz um instrumento poderoso de que o estrategista necessita para diagnosticar e promover a vantagem competitiva: a cadeia de valores.

Nº de localização: 658.3142
P844v
1989

Consulte também outras fontes de informação, acesse:
<**www.embrapa.br/seb**>
Para solicitar reserva, entre em contato conosco: biblioteca@embrapa.br . Mais informações pelos telefones: (61) 3448 4189 / 4169